

Wash
mehl
zucker
gründüre
Wurst 2-3

FAUT-IL SARTIR LA GRANDE ECHELLE ?

CAFÉ POMPIER/JEUDI 24 JANVIER 2008, 19h – 21h

L'Association Innovations Pédagogiques Internationales vous invite à la deuxième Tertulia au Café Pompier autour de VIER5 à l'occasion de leur exposition au Frac Aquitaine.

Marco Fiedler & Achim Reichert sont graphistes, établis à Paris depuis la création du groupe en 2002. Parmi leurs projets : programme d'identité visuelle et signalétique du Museum für Angewandte Kunst Frankfurt, communication visuelle de l'ensemble du Centre d'Art de Brétigny sur Orge, signalétique et communication visuelle de documenta 12 en 2007 ...

Une exposition leur a été consacrée par le Centre d'Art Contemporain de Brétigny sur Orge à l'automne 2007 : "VIER5 family & friends".
www.vier5.de

Dans la première tertulia (« Faut-il sauver ou abattre le théâtre ? »), nous nous sommes posés une question d'actualité : qu'est-ce qui se passe quand l'art (quel qu'il soit) est requis – par les médias, par les circuits économiques, par les pouvoirs publics – pour faire événement. Pour les meilleurs créateurs de communication visuelle, il a toujours été question de la commande en termes de participation dans le projet artistique. Rappelons-nous de Grapus et de ses premiers projets fondateurs avec le théâtre des Amandiers ! Dominique Pitoiset s'interrogeait sur l'actualité de l'emballage communicationnel réalisé par des agences anonymes. Viendrait-il au secours des projets artistiques ? Peut-il échapper à la pure et simple promotion de l'événement qui fait aujourd'hui le quotidien des institutions et le choix presque exclusif des stratégies politiques ? Quelles tactiques peuvent adopter les graphistes, alors que la commande publique leur échappe très souvent ? Tags, flyers, tee-shirts, affiches, sites internet peuvent-ils lutter dans l'espace public face aux logos, chartes graphiques et signalétiques d'échelle institutionnelle ? VIER5 qui a su dégager une attitude à la fois ludique et distanciante au cœur de grands projets de communication institutionnelle (documenta 12) poursuivra avec nous cette enquête. Ils nous indiquent une issue artistique et critique.

L'économie des moyens n'entre pas dans les préoccupations des VIER5. Les signatures ironiquement surdimensionnées affirment une posture à rebours de l'image du designer effacé. VIER5 défend sa liberté, le luxe de créer trois posters pour une exposition, la fantaisie d'imprimer une image invisible, de concevoir des polices de caractères qui ne ressemblent à rien, le plaisir de se laisser surprendre. Ce qui n'exclut ni l'exigence professionnelle, ni la prise en compte des besoins du public. En ces temps difficiles, il se pourrait que l'utilité passe par la futilité. Catherine de Smet, « Graphisme d'inutilité ludique (pourquoi j'aime le travail de VIER5) », in Marie Louise # 3, nov. 2006.

Avec Karina Bisch, artiste, Yan Chateigné, responsable de la programmation au Capc musée d'art contemporain de Bordeaux, Eric Chevance, directeur du TNT-Manufacture de chaussures à Bordeaux, Dominique Pitoiset, directeur du Théâtre National de Bordeaux en Aquitaine et de l'Ecole Supérieure de Théâtre de Bordeaux Aquitaine, Michel Aphesber (4 Taxis), Frank Tallon (graphiste), Pierre Ponant, Patricia Falguières (historiens de l'art), professeurs à l'Ecole des Beaux Arts de Bordeaux.
Coordination : Jeanne Quéheillard, critique design, professeur à l'Ecole des Beaux Arts de Bordeaux.

Café Pompier
7, place Renaudel
33800 Bordeaux
Annexe de l'école des Beaux-arts de Bordeaux
Tél : 05 56 91 65 28

Mathematicus Groteske
Karina Bisch & VIER5
Exposition du 25 janvier au 28 mars 2008
Frac Aquitaine
Vernissage le vendredi 25 janvier à 18h30



www.bordeaux.fr



A.I.P.I.
Association Innovations
Pédagogiques Internationales

